

## BAROMÈTRE SKI HIVER 2019 : Les jeunes, un enjeu capital pour la montagne

En ce début d'année, Golden Voyages, marque référence dans l'organisation des voyages étudiants en France depuis bientôt 20 ans, vous présente son 1<sup>er</sup> baromètre de l'hiver 2019. Parce que la (re)conquête des clientèles jeunes est un enjeu très fort pour le Tourisme, Golden Voyages vous dresse un portrait des comportements de ses clients – étudiants et jeunes workers, nouvelles clientèles et solutions pour donner envie aux jeunes de venir découvrir la montagne.

### Les ventes repartent à la hausse chez les étudiants

Dans un marché chaque année de plus en plus tendu, avec des séjours au ski n'étant plus un automatisme pour les étudiants et concurrencés par d'autres types de séjours (citytrip, surfing trips...), Golden Voyages enregistre à date une **progression de 25% de son volume d'affaires ski** France Vs N-1. On note cette nette progression sur les stations d'Orcières 1850, des Menuires, de La Plagne et l'indétrônable première station étudiante, Risoul dans les Alpes du Sud. Golden Voyages constate également cette année un engouement pour des destinations qui proposent des événements festifs et qui font écho aux besoins d'expériences autres que le 100% ski (musiques, activités hors ski...)

335 €

c'est le prix moyen  
d'un séjour ski pour  
un jeune

incluant le transport,  
l'hébergement, le forfait, le  
matériel et les moments festifs

### Jeunes workers et skieurs étrangers, les 2 enjeux de Golden Voyages

Alors que l'on constate depuis 5 ans un déclin du nombre de skieurs à la montagne, Golden Voyages s'ouvre désormais aux **clientèles étrangères** jeunes, groupes et individuels. Avec sa filiale en Belgique basée à Anvers, **Golden Voyages a fait partir l'hiver dernier plus de 30 000 jeunes au ski**. Egalement dans les axes de développement, les **primo actifs** venant de quitter le circuit scolaire et ne s'intégrant plus dans une organisation en groupe. Ces clientèles sont sensibles au produit ski et aux activités outdoor. C'est pourquoi Golden Voyages a lancé cet hiver des offres packagées sur une cible étendue allant jusqu'à 28 ans et commercialisée sur des canaux de distribution de type Vente Privée ou Travelski.



Yariv Abehsera, Président-Fondateur de Golden Voyages commente : « *Il est fondamental que la jeunesse se reconnecte avec la montagne. Quand on constate que plus de 50% des 15-25 ans pratiquant des activités outdoor n'ont jamais skié\**, il devient urgent de proposer une offre adaptée, à tarif avantageux, simple à réserver et à organiser. Notre objectif est de démocratiser à très grande échelle ces offres mais aussi de mobiliser les acteurs de la montagne pour renouveler leurs services. Auprès des jeunes que nous avons sondé, la montagne est considérée comme ringarde ! ».

### CONTACT GOLDEN VOYAGES

Service Presse - Tel. 07 67 31 37 26  
[presse@travelfactory.fr](mailto:presse@travelfactory.fr)

Golden Voyages est la marque 100% dédiée aux 18-28 ans du groupe Travefactory by Compagnie des Alpes, leader mondial de la gestion des domaines skiables et 4e groupe européen de gestion des parcs de loisirs. Marque référente depuis bientôt 20 ans dans l'organisation de séjours étudiants au ski. Golden Voyages a fait partir près de 30 000 clients au ski lors de la saison 2017/2018.